

Lokalna Grupa Działania " ZIELONE SIOŁO"
PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ NA ROK 2024

Działania komunikacyjne	Grupy docelowe/ adresaci działań	Planowany środek przekazu (sposób dotarcia do grupy docelowej)	Wskaźnik realizacji działań komunikacyjnych		Termin realizacji 2024 rok	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Budżet na działania komunikacyjne / wskazanie głównych kategori wydatków w zł	Dokumentacja potwierdzająca realizację
			Zakładane wskaźniki	Liczba				
Cel 1: Informowanie o bieżącej działalności LGD								
<i>Promocja wdrażania LSR na lata 2023 - 2027</i>	mieszkańcy obszaru LGD w tym osoby w niekorzystnej sytuacji *, organizacje pozarządowe, JST.	Komunikacja bezpośrednia na stoiskach LGD „ ZIELONE SIOŁO”	Liczba działań informacyjno-promocyjnych z mieszkańcami obszaru LGD podczas wydarzeń plenerowych na terenie LGD (m.in. festyny, dożynki gminne, pikniki)	12	2	Zainteresowanie planowanymi naborami wniosków , działaniami szkoleniowymi i aktywizacyjnymi zachęcającymi do odwiedzenia strony internetowej, profilu FB oraz biura LGD . Złożenie planowanej ilości wniosków w ramach prowadzonych naborów	11 000,00 zł - kategoria wydatków: obsługa stoiska, organizacja i przeprowadzenie konkursów, opracowanie i druk materiałów informacyjnych o działalności LGD, przygotowanie degustacji, zakup nagród, transport	zaproszenie od organizatora, dokumentacja zdjęciowa, umowy, regulaminy konkursów, materiały informacyjne
<i>Publikacje artykułów na stronie internetowej LGD z bieżącej działalności</i>	mieszkańcy obszaru LGD w tym osoby w niekorzystnej sytuacji *, organizacje pozarządowe, JST	strona internetowa www.zielonesioło.pl,	Liczba zamieszczonych artykułów informacyjnych na stronie internetowej LGD	21	3	Zainteresowanie planowanymi naborami wniosków , działaniami szkoleniowymi i aktywizacyjnymi zachęcającymi do odwiedzenia strony internetowej oraz biura LGD	bezkosztowo	printsreen stron z artykułami informacyjnymi ze strony internetowej www.zielonesioło.pl
<i>Działania informacyjne na portalu społecznościowym facebook z bieżącej działalności LGD</i>	mieszkańcy obszaru LGD w tym osoby w niekorzystnej sytuacji*, organizacje pozarządowe, JST	Portal Facebook LGD " ZIELONE SIOŁO"	Liczba działań informacyjnych na portalu społecznościowym Facebook	18	3	zainteresowanie planowanymi naborami wniosków , działaniami szkoleniowymi i aktywizacyjnymi zachęcającymi do odwiedzenia strony internetowej i biura LGD	bezkosztowo	print sreen stron z artykułami informacyjnymi

Cel 2: Informowanie o prowadzonych konkursach, szkoleniach i warsztatach , doradztwie								
<i>Szkolenia dla beneficjentów w tym o innowacjach społecznych z uwzględnieniem tematyki Smart Villages(Inteligentnej Wsi)</i>	mieszkańcy obszaru LGD w tym osoby w niekorzystnej sytuacji*, organizacje pozarządowe, JST	Spotkania bezpośrednie lub online	Liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych	2	1	Opracowanie przyjętej ilości koncepcji Smart Villages (Inteligentnej Wsi) Skompletowanie zakładanej liczby wniosków aplikacyjnych	bezkosztowo	lista obecności, dokumentacja zdjęciowa, umowy
<i>Warsztat refleksyjny z członkami LGD i mieszkańcami nt.stanu wdrażania LSR</i>	mieszkańcy obszaru LGD w tym osoby w niekorzystnej sytuacji*, organizacje pozarządowe, JST, członkowie Zarządu i Rady LGD	Spotkania bezpośrednie lub online	Liczba warsztatów refleksyjnych	6	1	Zebranie opinii, uwag i sugestii za pomocą badania ankietowego Podsumowanie wyników badania służącego do ewentualnej korekty Wdrażania LSR i działalności LGD	bezkosztowo	lista obecności, dokumentacją zdjęciowa, ankiety
<i>Poinformowanie mieszkańców obszaru o głównych celach oraz przedsięwzięciach planowanych do realizacji w ramach LSR na lata 2023-2027</i>	mieszkańcy obszaru LGD w tym osoby w niekorzystnej sytuacji*, organizacje pozarządowe, JST	strona internetowa www.zielonesioło.pl	Liczba zamieszczonych artykułów informacyjnych na stronie internetowej	6	1	Zainteresowanie planowanymi naborami wniosków , działaniami szkoleniowymi i aktywizacyjnymi zachęcającymi do odwiedzenia strony internetowej i biura LGD	bezkosztowo	printscreen stron z artykułami informacyjnymi ze strony internetowej www.zielonesioło.pl
<i>Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości prowadzonych działań przez LGD (doradztwo, warsztaty, szkolenia, spotkania aktywizujące, wizyty studyjne).</i>	mieszkańcy obszaru LGD w tym osoby w niekorzystnej sytuacji *, organizacje pozarządowe, JST	Ankieta	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach/ liczba ankiet	120	20	Przydatność oraz zadowolenie z uzyskanych informacji	bezkosztowo	ankiety badania satysfakcji, listy obecności (doradztwo, szkolenia, warsztaty)
RAZEM							11.000,00 zł	

* W trakcie prowadzonych konsultacji społecznych wskazano, że grupami znajdującymi się w niekorzystnej sytuacji w szczególności są osoby młode, seniorzy oraz niepełnosprawni i ich opiekunowie.